Rio de Janeiro, 13 de março de 2020

Questionário de análise de requisitos e objetivos do projeto

1. Quais as informações você espera que o projeto possa gerar?

Apresentar uma visão sobre nosso crescimento ano a ano, nossa venda por UF, desempenho de vendas durante os meses do ano, nossos produtos mais e menos vendidos e o perfil de cliente, por faixa etária e sexo.

1. Em quais segmentos de mercado a empresa atua?

A empresa atua na fabricação e venda de produtos cosméticos e perfumaria, exclusivamente, através de sua loja web, vendendo direto ao consumidor final.

1. Em quais regiões que a empresa atua?

Vendemos para todo o Brasil

1. Existe quantos centros de distribuição e em quais cidades/estados?

Temos somente um centro de distribuição na cidade do Rio de Janeiro.

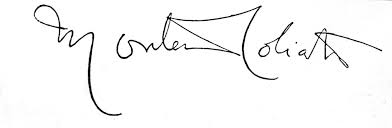
1. Como são classificados os produtos para análise de vendas?

São classificados por família. Esta informação está presente no cadastro dos itens, em nosso sistema ERP.

1. Você espera ver as informações em unidades vendidas ou valores financeiros?

Gostaríamos de analisar das duas formas

Atesto a veracidade da transcrição deste questionário.



Monteiro Lobato

(Dir. Comercial)